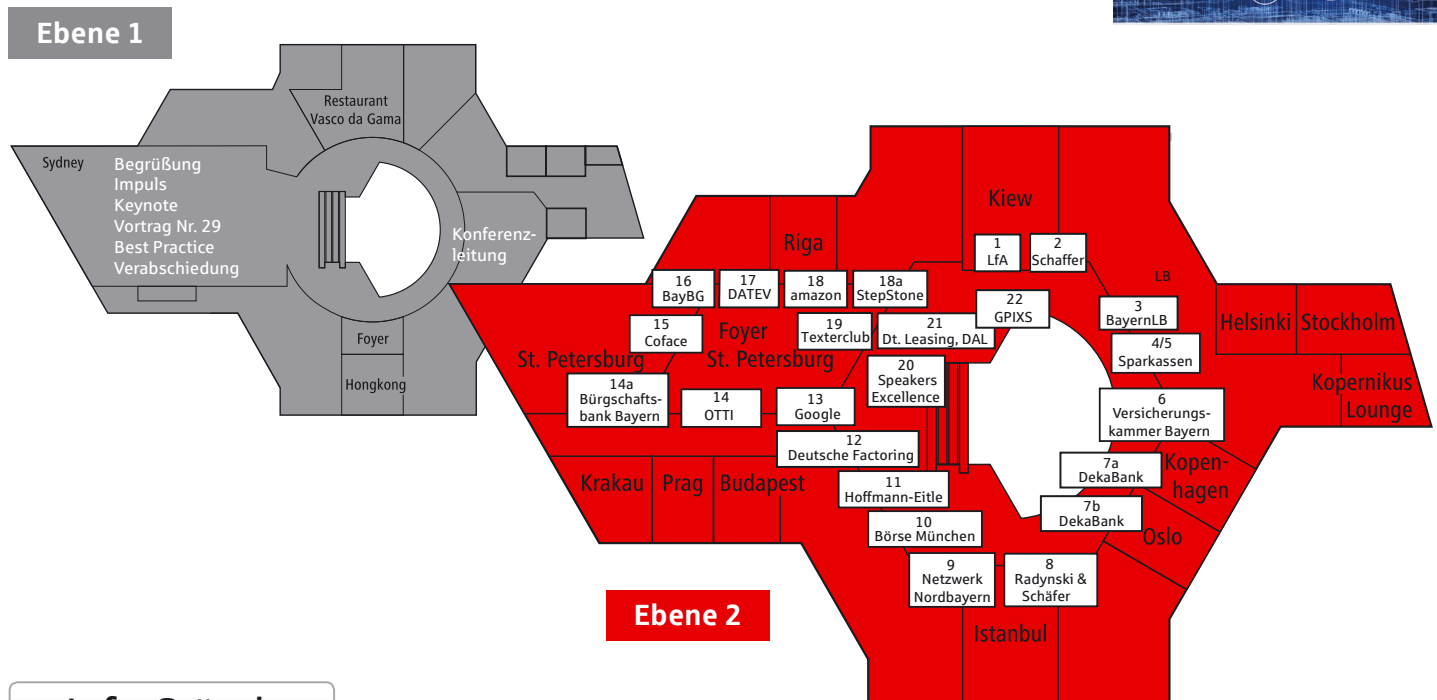




# Übersicht Vortragsräume und Info-Stände



## Info-Stände

1	LfA Förderbank Bayern	Wirtschaftsförderung - Finanzierungshilfen	<a href="http://www.lfa.de">www.lfa.de</a>
2	Schaffer & Partner / Schaffer & Kollegen	Steuerberatung & Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung	<a href="http://www.schaffer-partner.de">www.schaffer-partner.de</a> , <a href="http://www.schaffer-collegen.de">www.schaffer-collegen.de</a>
3	Bayerische Landesbank	Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen	<a href="http://www.bayernlb.de">www.bayernlb.de</a>
4/5	Sparkassen	Finanzierungspartner für den Mittelstand	<a href="http://www.sparkasse.de">www.sparkasse.de</a>
6	Versicherungskammer Bayern	Rund-um-Versicherungsschutz und Vorsorge	<a href="http://www.vkb.de">www.vkb.de</a>
7 a/b	DekaBank	Finanzdienstleistungen	<a href="http://www.deka.de">www.deka.de</a>
8	Radynski & Schäfer GmbH	Unternehmensentwicklung	<a href="http://www.radynski-schaefer.de">www.radynski-schaefer.de</a>
9	Netzwerk Nordbayern	Unternehmernetzwerk	<a href="http://www.netzwerk-nordbayern.de">www.netzwerk-nordbayern.de</a>
10	Börse München AG	Börsengang Mittelstand	<a href="http://www.boerse-muenchen.de">www.boerse-muenchen.de</a>
11	Hoffmann-Eitle	Patent- und Rechtsanwälte	<a href="http://www.hoffmanneitle.com">www.hoffmanneitle.com</a>
12	Deutsche Factoring Bank	Finanzdienstleistungen	<a href="http://www.deutsche-factoring.de">www.deutsche-factoring.de</a>
13	Google Germany GmbH	Online-Marketingstrategien	<a href="https://adwords.google.de">https://adwords.google.de</a>
14	OTTI - Ostbayerisches Technologie-Transfer-Institut e.V.	Förderprojekte, Entwicklungsprogramm, Inhouse-Leistungen	<a href="http://www.otti.de">www.otti.de</a>
14 a	Bürgschaftsbank Bayern GmbH	Kreditbürgschaften für KMU	<a href="http://www.bb-bayern.de">www.bb-bayern.de</a>
15	Coface Deutschland AG	Kreditversicherung - Forderungsmanagement	<a href="http://www.coface.de">www.coface.de</a>
16	BayBG - Bayerische Beteiligungsgesellschaft mbH	Finanzdienstleistungen - Beteiligungen	<a href="http://www.baybg.de">www.baybg.de</a>
17	Datev eG	IT-Dienstleistungen	<a href="http://www.datev.de">www.datev.de</a>
18a	amazon	E-Commerce Programme	<a href="http://www.amazon.de">www.amazon.de</a>
18b	StepStone	Online-Jobbörse	<a href="http://www.stepstone.de">www.stepstone.de</a>
19	Texterclub - SGV-Verlag Stefan Gottschling	Texterseminare – Beratung – Dialogmarketing	<a href="http://www.texterclub.de">www.texterclub.de</a>
20	Speakers Excellence	Referentenagentur	<a href="http://www.speakers-excellence.de">www.speakers-excellence.de</a>
21	Deutsche Leasing / DAL	Finanzdienstleistung Leasing	<a href="http://www.deutsche-leasing.com">www.deutsche-leasing.com</a> , <a href="http://www.dal.de">www.dal.de</a>
22	GPIXS Smart View	Geo-referenzierte Visualisierungen	<a href="http://www.gpixs.com">www.gpixs.com</a>
Ebenen 0/1/2	Porsche Zentrum Nürnberg-Fürth-Erlangen	Sportwagen	<a href="http://www.porsche-nuernberg.de">www.porsche-nuernberg.de</a>



App im Apple-/Google-Store „unternehmerkonferenz“





# Fachvorträge / Zeiten / Räume

9.30 - 10.00 Uhr	<b>Begrüßung:</b>	Roland Schmautz, <i>Vizepräsident Sparkassenverband Bayern</i>	<b>Ebene 1 / Saal Sydney</b>
10.00 - 10.30 Uhr	<b>Impuls-Vortrag:</b>	<b>„Konjunktur- und Marktausblick: Positiv aber turbulent“</b> Dr. Jürgen Michels, BayernLB	<b>Ebene 1 / Saal Sydney</b>
10.30 - 11.15 Uhr	<b>Keynote 1:</b>	<b>„Kisten aus Sperrholz, oder: Eine Gebrauchsanweisung für die Umsetzung der digitalen Revolution“</b> , Wolfram Winter, Sky Deutschland	<b>Ebene 1 / Saal Sydney</b>
11.15 - 11.45 Uhr	<b>Keynote 2:</b>	<b>„Wachstumsfaktor Internet: von Bayern in die Welt“</b> Burkhard Leimbrock, Google	<b>Ebene 1 / Saal Sydney</b>

## 1. Etappe – 12.15 - 13.00 Uhr – Ebene 2



Nr.	Vortragsraum	Bereich	Thema	Referent/en
1	<b>Kiew</b>	<i>Digitalisierung</i>	Digitale Daten, Steuern und der „große Bruder“ – gibt es steuerlich noch eine Privatsphäre?	Dr. Horst Schaffer, Schaffer & Partner
2	<b>Istanbul</b>	<i>Digitalisierung</i>	Content Marketing: Das Geheimnis des Erfolgs von Marketing im digitalen Zeitalter	Prof. Sascha Liebhardt, European Business College München in Kooperation mit TV Bayern
3	<b>St. Petersburg</b>	<i>Digitalisierung</i>	Digitale Transformation: Strategien für den Vertrieb	Stefan Hentschel, Google
4	<b>Stockholm</b>	<i>Digitalisierung</i>	Softwarepatente: So kann es gehen!	Dominik Scheible, Hoffmann-Eitle
5	<b>Oslo</b>	<i>Finanzen</i>	Innovationen richtig finanzieren – Finanzierungshilfen für innovative Unternehmen	Astrid Würfl, LfA Förderbank Bayern
6	<b>Riga</b>	<i>Finanzen</i>	Mehr als Leasing – Asset-Finanzierung mit der Deutschen Leasing	Joachim Friedsam, Deutsche Leasing Christoph Müller, DAL Deutsche Anlagen-Leasing
7	<b>Prag</b>	<i>Finanzen</i>	Kontinuität und Liquidität im internationalen Geschäft – attraktive Lösungen für unternehmerische Herausforderungen	Andrea Lutz, S-International Region Nürnberg Oliver Simon, S-International Region Nürnberg
8	<b>Budapest</b>	<i>Management</i>	Betriebliche Krankenversicherung und Altersversorgung – eine zukunftsfähige Lösung für alle Beteiligten	Gerold Strebel, Versicherungskammer Bayern Jens Ehlers, Versicherungskammer Bayern
9	<b>Kopenhagen</b>	<i>Management</i>	Netzwerke – Pushfaktor für Ihre Unternehmensziele	Dr. Benedikte Hatz, Netzwerk Nordbayern David Ulrich, Die Jäger von Röckersbühl Sabine Rohde, TUTOGEN MEDICAL
10	<b>Helsinki</b>	<i>Kommune</i>	Moderne Infrastruktur ein Muss für den Wirtschaftsstandort: Wie geht es in Bayern mit dem Breitbandausbau voran?	Dr. Rainer Bauer, Bayerisches Staatsministerium der Finanzen für Landesentwicklung und Heimat
11	<b>Krakau</b>	<i>AgriBusiness</i>	Neuerungen im Kulturlandschaftsprogramm und in der einzelbetrieblichen Investitionsförderung	Wolfgang Wintzer, Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

<b>13.00 - 14.00 Uhr</b>	<b>Mittagspause</b>	<b>Ebene 0 und 1</b>
--------------------------	---------------------	----------------------

## 2. Etappe – 14.00 - 14.45 Uhr – Ebene 2



12	<b>Kiew</b>	<i>Digitalisierung</i>	Facebook, Xing & Co. – Einsatz und Risiken im Arbeitsverhältnis	Sophia Schmid, Schaffer & Partner
13	<b>Kopenhagen</b>	<i>Digitalisierung</i>	Die Gewinnung von Fachkräften im digitalen Zeitalter	Sascha Kellerhoff, StepStone
14	<b>Istanbul</b>	<i>Digitalisierung</i>	Praxis-Workshop: Online-Werkzeuge zur Geschäftsanbahnung	Stefan Heinrich, Google
15	<b>Riga</b>	<i>Finanzen</i>	Mittelstandsfinanzierung über die Börse – Case Study	Dr. Rainer Wienke, Börse München Ulrich Meixner, Börse München Josef Martin Leserer, BioEnergie Taulkirchen GmbH & Co. KG
16	<b>Budapest</b>	<i>Finanzen</i>	Sicher im Ausland finanzieren – die Deutsche Leasing als leistungsstarker	Bernd Griesinger, Deutsche Leasing International
17	<b>Oslo</b>	<i>Finanzen</i>	Im Doppelpass mit Experten zur richtigen Förderung	Ulrich Reiser, BayernLB Torsten Volkmann, Spitzmüller AG
18	<b>St. Petersburg</b>	<i>Management</i>	Strategische Beratung von Unternehmerfamilien – Generationenmanagement	Petra Edel, Sparkasse Nürnberg Jan Eiben, Bayern Consult Dirk van den Berg, Frankfurter Bankgesellschaft
19	<b>Helsinki</b>	<i>Management</i>	Innerbetriebliche Demographie aktiv mit Wertguthaben gestalten – Herausforderung und gleichzeitig Chance	Eugen Klumpp, Dekabank
20	<b>Stockholm</b>	<i>Management</i>	Freedom-to-operate: Dürfen oder nicht dürfen, das ist hier die Frage	Dr. Daniel Grohs, Hoffmann-Eitle
21	<b>Krakau</b>	<i>Kommune</i>	„Handeln“ in der Stadt 2.0 – Eine Stadt und ihre Akteure werden digital	Klaus Stieringer, Berufsverband Berufsverband City- und Stadtmarketing Bayern (AKCS) und Stadtmarketing Bamberg
22	<b>Prag</b>	<i>AgriBusiness</i>	Landwirtschaft quo vadis – Aktuelle Trends und Entwicklungen	Otto Körner, Landwirtschaftliche Lehranstalten Triesdorf

## 3. Etappe – 15.00 - 15.45 Uhr – Ebene 2



23	<b>Istanbul</b>	<i>Digitalisierung</i>	Webmarketing 3.0 – Interaktive Visualisierung = raus aus der Langeweile	Klaus Heinrich, Schaffer & Kollegen Andreas Breitschädel, GPIXS Smart View
24	<b>Kiew</b>	<i>Digitalisierung</i>	Productplacement und fokussiertes Marketing auf digitalen Shoppingportalen – Erweitern Sie Ihr Geschäft mit Amazon	Cynthia Thum, amazon Olaf Schmitz, amazon
25	<b>Prag</b>	<i>Digitalisierung</i>	Der eGuide – Ihr Begleiter in die digitale Welt	Christoph Will, PROXENOS GROUP Frank Gerber, PROXENOS GROUP
26	<b>Oslo</b>	<i>Finanzen</i>	Beratung, Finanzierung, Erfolg – Wir unterstützen Sie bei Ihren Vorhaben	Christine Beck, LfA Förderbank Bayern
27	<b>Helsinki</b>	<i>Finanzen</i>	Sicherheit im Auslandsgeschäft – Risikoabsicherung und Finanzierung	Andreas Mayer, BayernLB
28	<b>Budapest</b>	<i>Finanzen</i>	Transparenz und Kommunikation: Erfolgsgaranten (nicht nur) am Kapitalmarkt	Ulrich Kirstein, Börse München Frank Ostermair, BetterOrange
29	<b>Sydney / Ebene 1</b>	<i>Management</i>	SAILING TO SUCCESS: Erfolgsstrategien einer Weltumseglerin	Stefanie Voss, Speakers Excellence
30	<b>Krakau</b>	<i>Management</i>	Hochwasser und Sturzflut – ein Sicherheitsrisiko für Ihr Unternehmen?! Nicht nur am Fluss!!!	Günter Selentin, Versicherungskammer Bayern Dr. Robert Schmidt-Thomé, Versicherungskammer Bayern
31	<b>St. Petersburg</b>	<i>Management</i>	Wie Sie die besten Mitarbeiter finden und binden	Bernd Krebs, MBFZ toolcraft GmbH Michael Kammann, Versicherungskammer Bayern Pensions-Management GmbH
32	<b>Kopenhagen</b>	<i>Kommune</i>	<b>Diskussionsrunde:</b> Energievision der Kommunen und des Mittelstandes trifft auf EEG Novelle: Wie sieht das Spielfeld der Zukunft aus?	Prof. Dr. Manfred Miosga, Universität Bayreuth Gerhard Falkenstein, Deutsche Kreditbank Heribert Stern-Kölln, Stern-Kölln & Partner Moderation: Andrea Bastian, Sparkassenverband Bayern
33	<b>Riga</b>	<i>AgriBusiness</i>	Mein Feld, mein Wald, mein Hof – Impulse für die Vermögensplanung und Finanzierung	Franz Oberbauer, Sparkasse Rosenheim-Bad Aibling

<b>15.45 - 16.15 Uhr</b>	<b>Kaffeepause</b>	<b>Ebene 1 und 2</b>
--------------------------	--------------------	----------------------

16.15 - 17.30 Uhr	<b>Best Practice:</b>	<b>„ANALOGIE VON BERUF UND BERG Intensiv - leidenschaftlich - motivierend“</b> , Thomas Huber, Huberbuam	<b>Ebene 1 / Saal Sydney</b>
17.30 - 17.45 Uhr	<b>Verabschiedung:</b>	Roland Schmautz, <i>Vizepräsident Sparkassenverband Bayern</i>	<b>Ebene 1 / Saal Sydney</b>



App im  
Apple-/Google-Store  
„unternehmer-  
konferenz“